

40°

Dal 1985 lasciamo
la nostra impronta

GOMMUS®

Le Origini (1985-1988)





Gommus nacque nel 1985 da un gruppo di lavoratori della gomma che reinventarono la propria attività sotto forma di cooperativa.



R. stiamo muovendo i primi passi, che sono i più importanti, è una questione di imprinting, Lei sa..

D: si tratta dell'essersi messi in proprio?

R: una cooperativa non'è proprio come mettersi in proprio, la Sua è una domanda impropria...

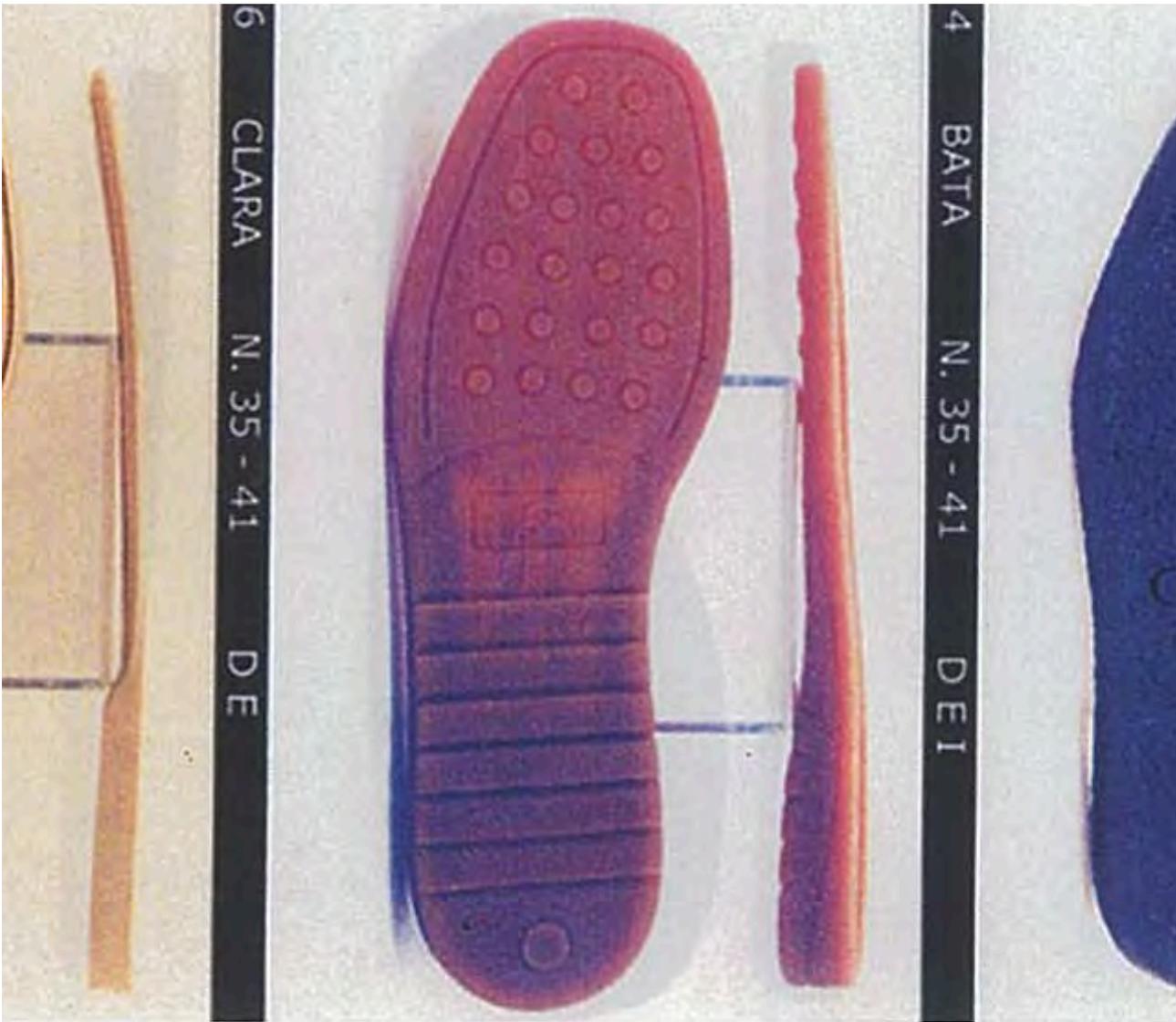
D: non so, una co-operativa cosa opera? Come opera? Dove opera?

R: non ci siamo, il nocciolo della cooperativa è "con chi", l'etimo è latino, tardo, cūm operāri





All'inizio collaboravamo conto terzi con quelli
che oggi sono i nostri concorrenti



Il 1988 fu l'anno del primo campionario a marchio Gommus. Ci rendemmo conto subito che non avremmo fatto strada senza prodotti nostri





GOMMUS®



ART. STING 35-41

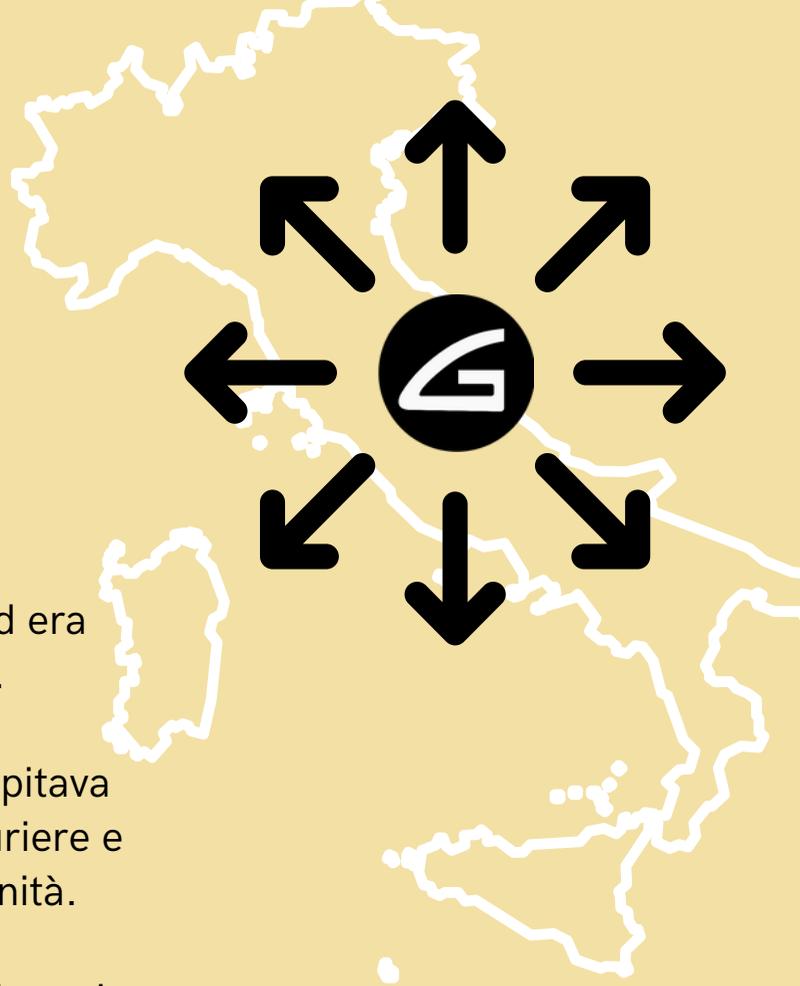


ART. EGAL 39-46



Resistenza e Sviluppo (1989-1993)





Era la fine degli anni '80 ed era prioritario farci conoscere.

A quel tempo, il Veneto ospitava moltissime aziende calzaturiere e intravedemmo un'opportunità.

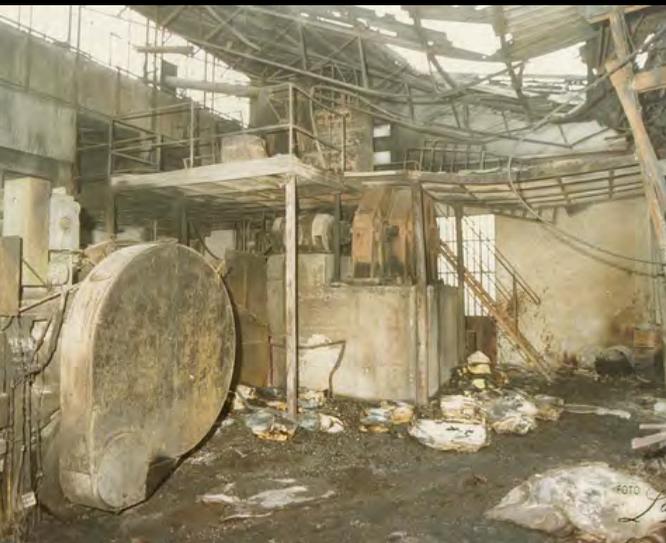
Avevamo già mosso i primi passi in quel territorio ed iniziammo a guardarci intorno alla ricerca di qualcuno che potesse rappresentarci.

Fu così che nel 1989 nacque l'embrione della rete vendita di Gommus.

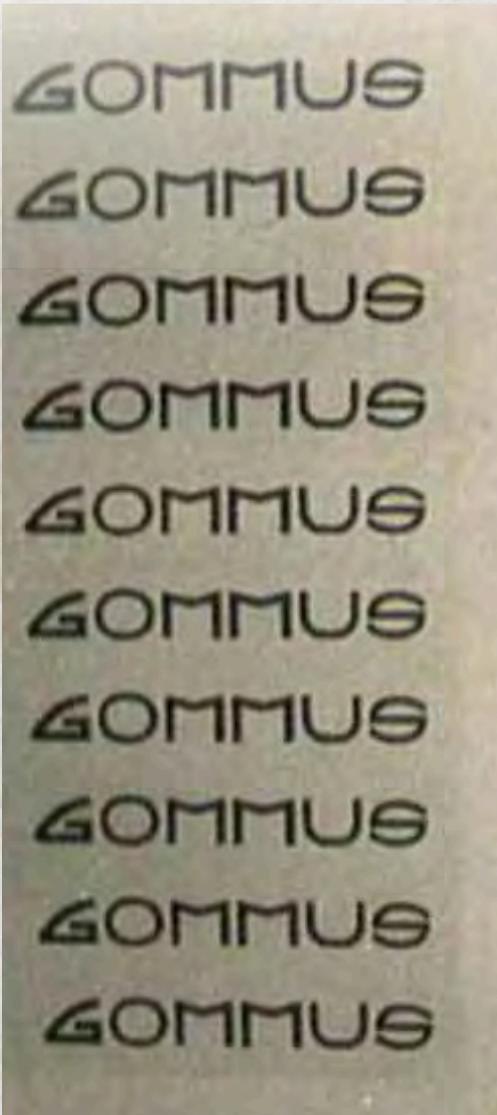
Di lì a poco la ampliammo con agenti in Lombardia, nelle Marche e in Toscana.



Nel 1990 una serie di incendi devastò il nostro sito produttivo. Avevamo le lacrime agli occhi, per il fumo e per la disperazione. Ma ci rimboccammo le maniche e ognuno fece la sua parte per ricostruire tutto da capo.



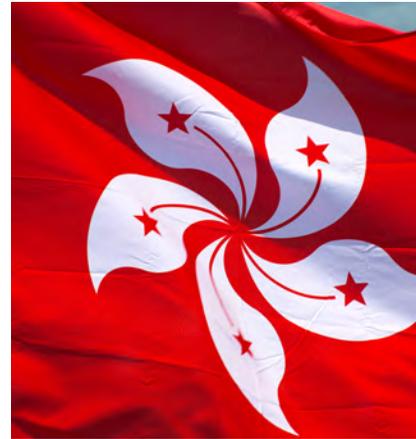
Dall'incidente uscimmo più forti e più determinati di prima. Iniziammo a collaborare con stilisti calzaturieri affermati, il primo dei quali fu Alberto del Biondi, con l'obiettivo di arricchire il campionario Gommus anche nel design.

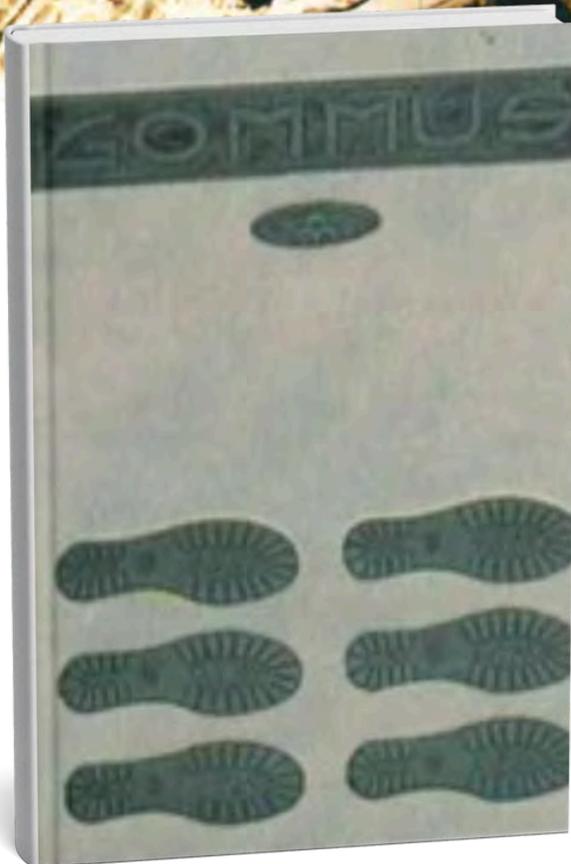


Gommus nel Mondo (1995-2002)



Il mercato nazionale non ci bastava più. Volevamo conquistare le piazze vere, quelle dove il confronto era coi migliori.





Fu una grande emozione tenere tra le mani quel primo catalogo. Era il 1997 e nessuno di noi immaginava il successo che presto sarebbe arrivato.



Germania, Portogallo, Spagna, Turchia,
Stati Uniti...

Dagli anni '2000, l'arrivo in azienda di nuove
figure specializzate e un rinnovato impulso
allo sviluppo della rete estera lanciarono
definitivamente Gommus nel mondo.

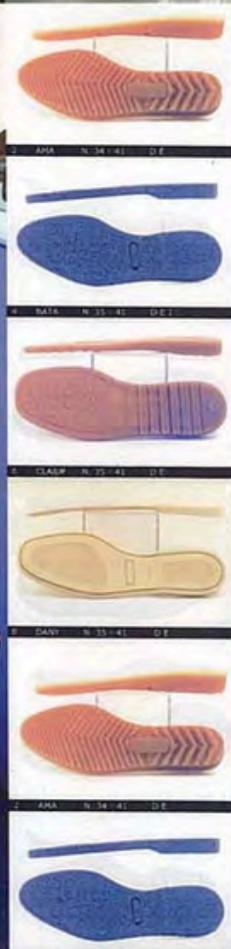


Fuori dai nostri stand, in fiera, c'erano file di oltre 30 metri. Erano tutti curiosi di vedere cosa si erano inventati "quelli della Gommus"



Quello che ci distingueva dagli altri erano le idee, la creatività e la voglia di dimostrare a tutti ciò che sapevamo fare.





Possibile non desideriate
 che da sotto le bluse,
 dove prima
 c'era la gobba,
 liberati
 dall'impiccio
 delle camicie,
 si spieghi finalmente
 un paio d'ali?

GOMMUS

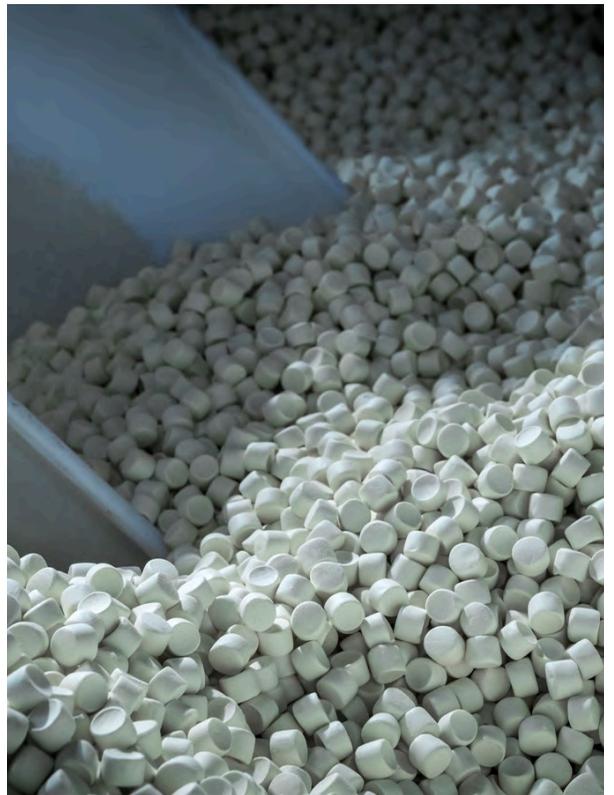
di "Ma non si vedono tutte e due le gambe?"

Sviluppo Brand e Acquisizioni (2004-2008)





Il mercato stava cambiando e richiedeva nuove opzioni, oltre alla gomma. L'occasione per diversificare si presentò nel 2004, con l'acquisizione di un'azienda esperta nella lavorazione di TPS e TPU.



*Suola in gomma leggera
Blountech-GUM*

*flessibilità e comfort
grazie al brevetto
Hovercraft*

*Design giovane
e sensazione
di comodità*

HOVERCRAFTTM

Nel 2007 nacque Hovercraft, la nostra linea di soles leggere,
ergonomiche e ammortizzate

N. 14803



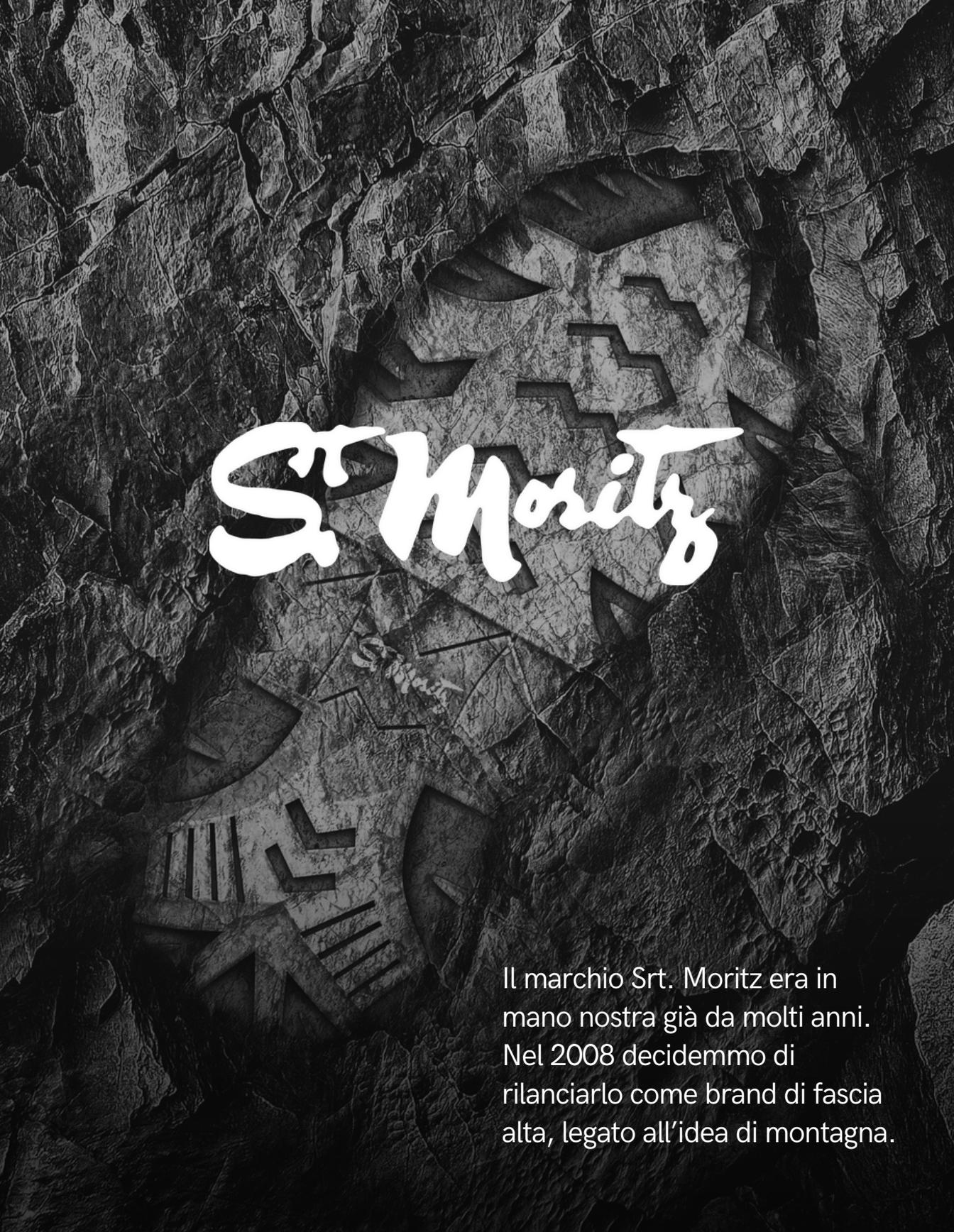
MINISTERO DELL'INDUSTRIA E DEL COMMERCIO

UFFICIO CENTRALE DEI BREVETTI PER INVENZIONI, MODELLI E MARCHI

BREVETTO
PER
MARCHIO
D'IMPRESA



I nostri marchi cominciavano ad avere un valore,
iniziammo quindi a registrarli



St Moritz

Il marchio Srt. Moritz era in mano nostra già da molti anni. Nel 2008 decidemmo di rilanciarlo come brand di fascia alta, legato all'idea di montagna.

An aerial photograph of a dense forest of ferns, showing a vast expanse of green foliage from a high-angle perspective. The ferns are packed closely together, creating a textured, layered appearance of various shades of green.

Alta Moda, Sostenibilità e Innovazione (2009-2018)



La qualità dei prodotti e l'efficienza nel servizio avevano ormai raggiunto un livello tale da attirare l'attenzione delle prime griffe d'alta moda. Era il 2009.



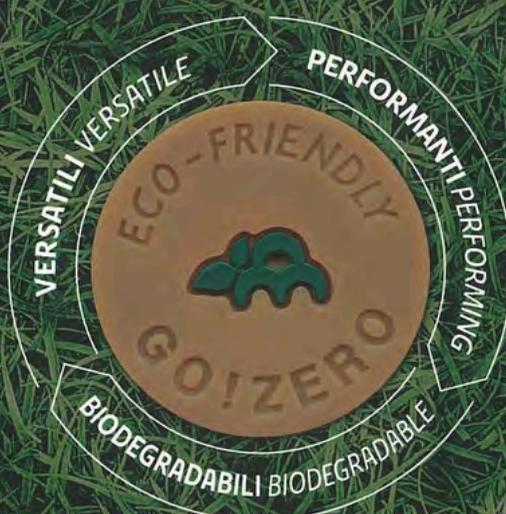
Gran parte del merito fu anche della nostra vivace attività commerciale e di comunicazione.

La rete vendita era ormai consolidata, i marchi erano conosciuti e di sicuro ci facevamo notare. La nostra direzione commerciale iniziò a stringere i rapporti con i personaggi che contano nel mondo della calzatura d'alta gamma.

Lavorare con le griffe però significa anche mantenere standard molto alti, con continuità. Questo richiede un salto di qualità a livello professionale, in ogni reparto dell'azienda. Ovviamente, fu una sfida vinta su tutti i fronti.

GO!ZERO

Le prime soles ecocompatibili
First eco-friendly soles



GOMMUS®

Da oggi anche in gomma riciclata
Now also available in recycled rubber

COLORI MATERIALI
ECO-SOSTENIBILI

SETTEMBRE 2021

RECYCLED
RUBBER COLORS

SETTEMBRE 2021



GOMM
IN 6 ME
DRATORIA
MONTHS

2012: fummo tra i primi ad intuire che la sostenibilità sarebbe presto diventata un fattore di competitività rilevante. Go!Zero, cioè Gommus a impatto zero, divenne subito uno dei nostri brand più importanti.

Grigio
152



Blowtech

Nel 2018 nacque Blowtech, la nostra linea di soles ultra-leggere in EVA e suoi derivati. Anch'essa fu un immediato successo.

United States of America

United States Patent and Trademark Office

Blowtech

Reg. No. 5,178,766

Registered Apr. 11, 2017

Int. Cl.: 25

Trademark

Principal Register

GOMMUS SOCIETA' COOPERATIVA PER AZIONI (ITALY JOINT STOCK COMPANY)
Via San Pietro, 17/B
I-60036 MONTECAROTTO (AN)
ITALY

CLASS 25: Soles for footwear; rubber soles; inner soles; welts for footwear; heel pieces for shoes; footwear uppers

Trademark consisting of the word "BLOWTECH" written in special italics.

OWNER OF INTERNATIONAL REGISTRATION 1322252 DATED 08-10-2016,
EXPIRES 08-10-2026

SER. NO. 79-197,614, FILED 08-10-2016
MORGAN LAURA MEYERS, EXAMINING ATTORNEY



Michelle K. Lee

Director of the United States
Patent and Trademark Office

Il Presente e il Futuro (2024-2025)



Cosa fa Gommus oggi? Di tutto.

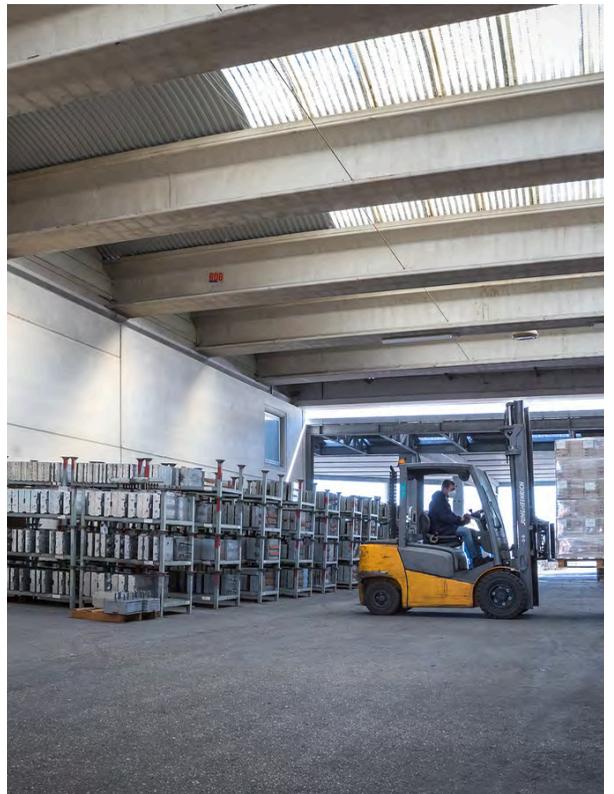
Ci occupiamo di ogni fase della produzione. Realizziamo prototipi, ideati da noi o su indicazione dei clienti, utilizzando la stampa 3d digitale.

Creiamo gli stampi e stampiamo in tantissime varietà di materiali: dalla gomma, classica o ricettata in modi nuovi e lavorata attraverso le più innovative tecniche di iniezione ed estrusione; ai materiali termoplastici, come TPS e TPU; fino al Blowtech, il nostro compound a base di EVA.

Realizziamo anche mescole riciclate o biodegradabili, in gomma rigenerata o in materiale biologico.



Per rispondere alla crescente domanda, c'è bisogno di aumentare la produzione. Per questo un anno fa abbiamo acquisito un nuovo capannone a due passi dalla sede principale.





St. Moritz®

TOP OF THE WORLD

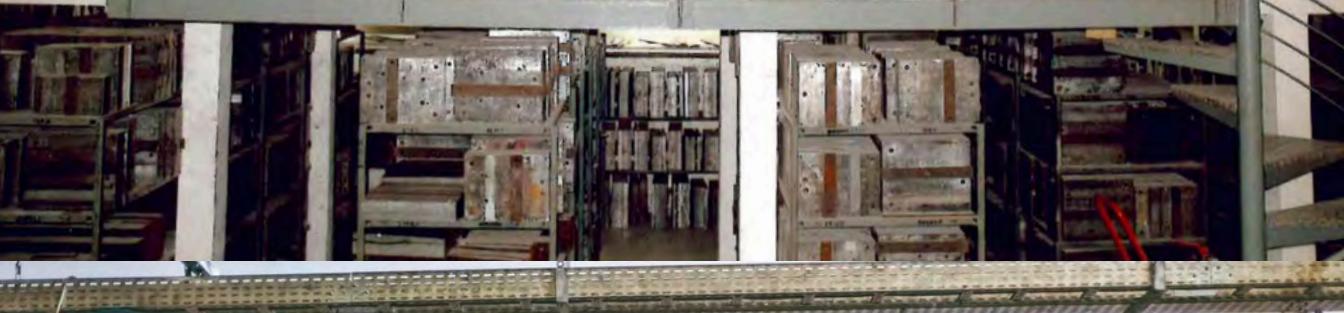
Grazie ad un accordo col consorzio St. Moritz, dal 2024 il nostro marchio omonimo ha un logo nuovo, direttamente ispirato a quello della località sciistica.

Volti e Momenti





Chi ha reso possibile
questa storia non sono i
prodotti, il mercato o i
brand. Sono le persone
che vivono e hanno vissuto
l'azienda, condividendo
ogni giorno momenti di
lavoro e di socialità.







Il book fotografico con la storia di Trippen, uno dei nostri storici clienti, dedica alcune pagine a Gommus, a dimostrazione del legame fortissimo tra brand e fornitore.

**“La tradizione
non è mai inerte,
insomma non è
un ricordo;
è soltanto la
capacità di
una cultura di
sopravvivere
trasformandosi”**



Siamo marchigiani, e la maggior parte di noi viene dalla Vallesina, terra di Verdicchio. Siamo abituati a darci da fare ma anche a goderci insieme i piaceri della vita.





Quella di Gommus è una storia di persone, lavoratrici e lavoratori che quarant'anni fa decisero di camminare con le proprie gambe, diventando imprenditori di sé stessi.

Da allora, la nostra cooperativa ha compiuto grandi passi.

Oggi progettiamo, produciamo e vendiamo in tutto il mondo le nostre soles di qualità per ogni tipologia di scarpa e per i più importanti marchi di calzature.

Abbiamo lasciato dietro di noi una lunga strada piena di impronte.

E ogni giorno, facciamo nuovi passi avanti.

[®]
G
O
M
M
U
S

GOMMUS®

www.gommus.it

